

[m

ABC

di Lucia Ingrosso,
l.ingrosso@millionaire.it

Il curriculum di carta non
basta più! Ecco come rendersi
più appetibili agli occhi dei
selezionatori e delle aziende

IL CV È MORTO, W l'infocv!

"Ho mandato 300 curriculum e non non mi hanno chiamato a fare neanche un colloquio"; "Cerco lavoro da sei mesi, ma nessuno si è accorto di me".

Affermazioni così si sprecano.

Sorge il dubbio che il cv sia ormai datato e poco efficace. Giusto, ma solo in parte. La verità è che il cv di carta rimane uno strumento importante per promuoversi e cercare lavoro. Vietato però pensare che, avendo inviato cv a pioggia, l'impiego arrivi in modo automatico.

E così i candidati si ingegnano. C'è chi usa mezzi originali come affissioni, display luminosi e T-shirt. Chi mostra ciò che sa fare: l'informatico si improvvisa hacker e viola il sito dell'azienda in cui vuole entrare, il pubblicitario si promuove con un annuncio personale su Google AdWords. C'è chi punta sul videocv, in grado di emozionare e mostrare di noi lati che la carta penalizza. Velvet, società di Castelfranco specializzata

in web marketing e social media, per la sua selezione di media manager ha chiesto di inviare via WhatsApp una video-presentazione. «Per cercare i prossimi eroi dei social, non possiamo aspettarci una classica candidatura su carta stampata» hanno dichiarato in azienda.

Un'altra variante originale, efficace e alla portata di tutti è quella dell'infocv: impaginato come un'infografica, con testi brevi, schemi, simboli e immagini. Una fotografia veloce e accattivante di studi, esperienze e competenze. Ha un ottimo impatto visivo, dà subito un'idea del candidato e permette di distinguersi dalla massa.

«Nel mondo del lavoro, il livello della performance è sempre più alto e l'offerta supera di gran lunga la richiesta» afferma Massimo Rosa, head hunter, Hr lover e blogger (qui consigli su come realizzare un buon cv e anche l'opportunità di stamparlo su una maglietta: www.massimorosa.com). «Non c'è una ricetta magica per il cv ►►



m

CV

W l'infocv!

Chi e' Chiara Tassinari?

1. *Nata il 1964-1963
*Ha vinto il premio al Liceo Artistico
*Ha conseguito una Laurea in Letteratura
*Ha conseguito la certificazione Adobe
*Ha il brevetto da ingegnere
*Ha il brevetto da titolare di studio
*Ha più di 100 disegni, sono un'illustratrice
2. Dal 2002 si occupa di creare e realizzare laboratori per bambini e adulti
3. Dal 2005 al 2006 ha lavorato per compagnie teatrali come decoratrice di scena con il ruolo per il Teatro dell'Arte Motta e per la Prosa
4. Dal 2007 collabora con la compagnia di teatro dell'Opera Giocosa, come scenografa
5. Dal 2008 lavora per l'associazione Mica e Milla a Genova e a Savona
6. Dal 2007 ha iniziato a lavorare come illustratrice
7. Dal 1993 insegna teatro presso la Mica Milla
8. Ogni tanto lavora come grafica per diversi enti, pubblici e privati
9. Insegna, al fianco di tutti gli altri
10. Sono qui per proporre la mia candidatura!

CV CREATIVO

«Infocv: siamo tutti meravigliosamente diversi»



Chiara Tassinari, l'amore per il disegno, il liceo artistico, l'accademia di belle arti. Esperienze come decoratrice, grafica, illustratrice. A lei il cv "classico" va stretto. «Negli anni ho collezionato moltissime esperienze, magari di pochi

mesi. Anche sintetico, il mio cv era lungo tre pagine. Chi si leggerebbe un cv di tre pagine? Poi non potevo inserire immagini ed elementi grafici». Da qui l'idea di realizzare un infocv. «Grazie alle immagini, è uscita un po' più della mia "unicità": siamo tutti meravigliosamente diversi ed è giusto che un datore di lavoro capisca che non ha davanti solo l'ingranaggio di una macchina ma anche, e soprattutto, una persona in carne e ossa. Per chi fa un lavoro artistico è d'obbligo, poi, mostrare creatività, estro e capacità artistiche. Questo lo si può fare con un portfolio, ma anche con il curriculum». Le performance dell'infocv si sono dimostrate molto migliori di quelle del semplice cv, per Chiara. **INFO: www.chiaratassinari.com**

►► che funziona, vale tutto. Quando un recruiter riceve un cv in linea con le sue esigenze, a nulla vale la forma, convoca il candidato e stop. Al contrario se la candidatura non è in linea, anche se fosse stampato in oro su fogli di filigrana non serve, cestinata».

«L'infocv è particolarmente adatto per persone che lavorano in ambiti creativi, come stilisti, designer, grafici... Di certo gli elementi grafici danno maggior visibilità, nel mucchio» fa eco Mario Bianco, esperto di ricerca e selezione del personale della Selebi di Milano.



Forma o sostanza?

«Per me conta la sostanza, ma spesso il mercato dei jobseeker sembra invece orientarsi verso la forma. I cv sono sempre più uguali e perfetti. Belli da vedere, piacevoli da leggere, pieni di bei colori e infografiche accattivanti. Lo stesso vale online: vetrine per cv scritti seguendo le regole del format europeo e del marketing dei prodotti. Ma alla fine, al di là di tutto, conta la sostanza.

No substance? No job!» conclude Rosa.

Come fare tecnicamente?

Ci sono varie piattaforme che aiutano a realizzare la versione grafica del proprio cv. In genere la versione base (o il primo infocv) è gratis e i servizi successivi sono a pagamento. Il risultato si può condividere sui social. Eccone alcuni: <http://vizualize.me> (grande scelta di format), www.easel.ly (sito con un'ampia varietà di infografiche, per trovare quelle ad hoc, fare una ricerca con "curriculum" o "resume"), <https://kinzaa.com> (c'è un solo format, percorso obbligato, bisogna completare tutti i campi). Mettete in conto almeno tre quarti d'ora di tempo e molta pazienza (ci sono alternative da scegliere ed elementi da mettere insieme).

In alternativa, ci sono siti in cui scaricare gratis dei template di infografiche, come www.hubspot.com/infographic-templates. Infine, si può optare per il fai da te con il programma di grafica Canva (www.canva.com) o ricorrere all'aiuto di un grafico esperto.

I PRINCIPI BASE

→ L'infocv deve stare su una pagina, per dare subito un buon colpo d'occhio.

→ IL TITOLO

Il proprio nome. Il sottotitolo: una qualifica o una breve definizione.

→ FOTO O AVATAR?

Forse meglio la prima: agli interlocutori piace farsi un'idea del candidato. Da scegliere un primo piano professionale e sorridente, possibilmente lo stesso che ci identifica sui social. L'avatar è più nuovo e spiritoso.

→ LA CONOSCENZA DELLE LINGUE

Si può simboleggiare con le bandierine dei Paesi.

→ COMPETENZE

È possibile usare i grafici a torta per illustrare le proprie competenze. Per esempio: 40% grafica, 30% scrittura, 20% marketing, 10% vendita.

→ ESPERIENZE

La rappresentazione più diffusa è, come sui social, la timeline, in ordine cronologico, evidenziando le esperienze più recenti.

→ PASSIONI

Gli hobby e gli sport praticati si possono sintetizzare con simbolini.

→ CONTATTI

Indicare con chiarezza numero di telefono, email e profili social.

Azzurra Bongiorno
Copywriter * Account * Graphic Designer
multi tasking creative person

formazione
* Liceo Classico Garibaldi - Palermo
* Accademia di Comunicazione - Milano

skills:
* Copywriting
* Advertising (ATL/BTL)
* Marketing

social
@azzurra.bongiorno
@coach.winsolpro.com
@Alga_Martin

Haras Media
* Copywriter Jr.
* Honda * Jack Daniel's
* RCS * MTV
* Fissan * Tele Tu

Wake Up Enterprises
* Account Executive and New Business Development
* Enel * Izi Play
* Sisal * Campari
* Universal Pictures * Admiral
} gestione budget + 200k

SKILLS:

80	70	90	100
illustration	scrittura	Strategic Plan	Sales

F.lli Paqani
Amministratore Delegato
Gestione del negozio dalla A alla Z
* Social Media
* Visual Merchandising
* Product Design

PROGRAMMI:
* PHOTOSHOP
* ILLUSTRATOR
* PROCREATE
* OFFICE

Mi piace:
Contornare Ricordi
Far crescere cactus
viaggiare

1997 - 2004
2004 - 2007
2007 - 2015
2015 - oggi

azzuratobongiorno@gmail.com
+39 320 32 32 04 2